



Widiane FERCHAKHI (11/08/1983)

IUT de Colmar
34, rue du Grillenbreit
BP 50568 – 68008 COLMAR cedex
✉ widiane.ferchakhi@uha.fr
☎ 06 80 59 36 87

Courriel : widiane.ferchakhi@uha.fr

Titre : Docteur en Sciences de Gestion (spécialité *Marketing*)

Fonction : Maître de conférences (IUT de Colmar - département *Techniques de Commercialisation TC*)

Responsable du DUT ET DU BUT TC par Alternance à l'IUT de Colmar (UHA)

Laboratoire : Membre, au sein du CREGO (EA 7317), de l'axe de recherche *Marketing (CERMAB)*

<http://crego.u-bourgogne.fr/membres-du-laboratoire/90-membres-du-laboratoire/cv/362-widiane-ferchakhi.html>

Thèse de doctorat (2016) :

Influence du risque perçu sur l'intention d'achat d'un produit générique : le cas du médicament.

Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, soutenue publiquement le 29 novembre 2016, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3.

L'université Lyon 3 n'attribue plus de mention à partir de septembre 2016.

Directeur de Thèse : Pr. Jean-Jack CEGARRA.

Rapporteurs : Pr. Abdelmajid AMINE et Pr. Gilles ROEHRICH.

Suffragants : Pr. Ulrike MAYRHOFER et Dr. Patrick LEMOINE.

● **Projet de recherche en cours**

- **Responsable et porteur du contrat de recherche :** L'information nutritionnelle dans un monde connecté : quelle influence sur la consommation alimentaire ? contrat de recherche financé par la Fondation Nestlé en collaboration avec Pr. Françoise Simon et Maggie Scordel (IUT et FMA : Université Haute-Alsace).
- **Responsable du projet de recherche :** Comprendre les spécificités du comportement du patient-consommateur connecté ? projet en collaboration avec Loïck MENVIELLE (Phd Professeur Associé EDHEC Business School) et Matthieu MIFSUD (Phd Assistant Professor Audencia Business School). Projets de recherche en collaboration avec Alcatel-Lucent Strasbourg.

● **Publications dans des actes de colloques / conférences / congrès avec comité scientifique**

- Ferchakhi W. (2022), L'innovation des pratiques par la télémédecine et la télé réadaptation pendant la Covid 19 : Le cas des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg, Colmar et du Centre de Réadaptation de Mulhouse, colloque Rhémas (Renouvellement du Management Hospitalier et adaptabilité des organisations de santé, 24 mars, Metz.
- Ferchakhi W. (2022), Pratiques et résilience alimentaire à l'ère de la covid 19 : un premier cadre d'analyse par la Théorie des Pratiques Sociales, Journée d'étude interdisciplinaire du 17 mars.
- Ferchakhi W. (2020), Les français ont-ils (vont-ils) repenser leur consommation alimentaire suite à l'instauration du confinement ? Un premier cadre d'analyse par la Théorie des Pratiques sociales, Journée de Recherche en Marketing du Grand Est.
- Ferchakhi W. (2020), Pratiques alimentaires et résilience sociale à l'ère de la covid 19 : un premier cadre d'analyse par la Théorie des Pratiques Sociales, Workshop dans le cadre des soumissions un numéro spécial de la Revue Systèmes Alimentaires – Food Systems Organiser la résilience alimentaire à l'heure de l'Anthropocène
- Ferchakhi W. (2018), Peut-on expliquer la perception du risque par les consommateurs à l'égard des médicaments génériques par l'effet Nocebo ? 5 Journée Internationale du Marketing Santé, Journée Labélisée AFM-ARAMOS, Lille.
- Ferchakhi W. (2018), Quel est le rôle du médecin et du pharmacien pour lever les freins encore existant à l'achat des médicaments génériques ? cas des médicaments hypolipémiants, 34^e Congrès AFM, Strasbourg.
- Ferchakhi W. (2018), Quel est le rôle du médecin et du pharmacien pour lever les freins encore existant à l'achat des médicaments génériques ? cas des maladies non chroniques, 4^e journée du marketing Grand Est, Mons.
- Ferchakhi W. (2017), Influence du risque perçu sur l'intention d'achat d'un produit générique : le cas du médicament, Journée d'Etude doctorale sur le thème de l'Approche pluridisciplinaire des phénomènes : interrogation croisée du droit, des sciences dures, humaines ou sociales, 3 février, Université Jean Moulin Lyon 3.
- Ferchakhi W. (2016), Mieux comprendre les freins à l'achat des médicaments génériques : une étude exploratoire en France et au Maroc, 6^e Conférence Internationale Atlas AFMI Management International, 2016, Nice, France.
- Ferchakhi W. (2015), Effet nocebo : une explication de la perception du risque envers les médicaments génériques par les consommateurs, 31^e Congrès International de l'Association Française du Marketing AFM, Marrakech, Maroc.
- **Ferchakhi W.** et Cegarra J.J. (2014), Générique vs princeps : perception du risque de la substitution, 3^eème Journée labélisée AFM du Marketing de la Santé, EHESP, Rennes.
- **Ferchakhi W.** et Cegarra J.J. (2014), L'influence du capital marque sur le risque perçu de la substitution d'un médicament de marque par un médicament générique : proposition d'un modèle, 13th International Marketing Trends Conference, Venice.
- Meskeh M. et **Ferchakhi W.** (2014), La communication marketing des hypermarchés français au Moyen Orient : standardisation ou adaptation ?, 13th International Marketing Trends Conference, Venice.
- Meskeh M. et **Ferchakhi W.** (2012), Le marketing relationnel international des distributeurs: cas des hypermarchés français au Moyen-Orient, 15^eème Colloque international Etienne Thil, Lille.
- Ferchakhi, W. (2012), Le marketing du médicament : développement des médicaments génériques et stratégies des laboratoires, 2^eème Journée labélisée AFM du Marketing de la Santé, EDHEC Nice.

● **Chapitres d'ouvrage (Ouvrage labellisé FNEGE en 2015)**

Ferchakhi dans Nobre T. (2022), Portraits d'acteurs clés du système de santé pendant la Covid-19, éditions EMS.

Ferchakhi W., Meskeh M. (2014), " Geert Hofstede : Cultures nationales et pratiques managériales" dans *Les grands auteurs en management international*. Ulrike Mayrhofer Ed., Editions Management et Société, Paris, France, pp. 344-356.

● **Implication dans la communauté académique**

- Responsable du DUT /BUT TC Colmar par Alternance.
- Référente Entrepreneuriat à l'Université Haute-Alsace.
- Elue membre du conseil du département TC Colmar (Collège des Enseignants-Chercheurs).
- Elue membre du conseil du CREGO antenne UHA (représentante de TC Colmar)
- Membre de comité de sélection des MCF
- Membre de l'Association Française de Marketing (AFM) et Reviewer du Congrès de l'AFM.
- Membre du GIT AFM Santé et du GIT AFM Distribution pays émergents.
- Reviewer de la revue M@n@gement.
- Membre du comité d'organisation du Congrès AFM 2016 à Lyon.
- Reviewer du 34 è Congrès de l'AFM
- Reviewer de la revue M@n@gement.
- Membre du comité d'organisation du Congrès de l'AFM 2016 à Lyon
- Elue représentante des doctorants du centre de recherche Magellan IAE Lyon (2012- 2014).

● **Vulgarisation et valorisation média de mes travaux de recherche**

- "Quelles sont les nouvelles attentes des consommateurs suite à la crise sanitaire ?", Conférence lors du Webinaire "Appetite for innovation" organisé par VITAGORA le 09/10/2020 (lien) à propos de l'impact de la pandémie de la COVID 19 sur les habitudes alimentaires des Français.
- "Covid-19 et évolution des tendances alimentaires : que savons-nous ?", Interview publiée le 22/09/2020 sur le blog de VITAGORA
- Quelles sont les nouvelles attentes des consommateurs suite au 1 er confinement ? Cas de la consommation alimentaire, Cycle de conférence à l'EM Strasbourg, décembre 2020
- Finaliste en 2016 de l'Université de Lyon du concours international francophone Ma thèse en 180 secondes.
- Lyon Capitale : « Ma Thèse en 180 secondes, La candidate du jour : Widiiane Ferchakhi » <http://www.lyoncapitale.fr/Journal/Lyon/Actualite/Universite/Ma-These-en-180-secondes-Widiiane-Ferchakhi> (Article consulté le 02/03/17).

ACTIVITES EN MATIERE D'ENSEIGNEMENT

Plusieurs années d'expérience auprès d'étudiants de niveau IUT, licence et master (Universités, CNAM et Business Schools) :

- **Fondamentaux du Marketing** : Marketing stratégique ; Marketing opérationnel ; Comportement du consommateur ; Études de marché
- **Fondamentaux de la communication** : Mise en place d'une politique de communication (plan de

communication, storytelling, copy strategy, story board, média planning...) : collaboration avec des entreprises et des institutions comme la Mairie de Colmar, Carrefour, Sport Managing.

- **Marketing spécialisé** : e-marketing, Marketing B2B, marketing international, Marketing santé ; Méthodes quantitatives de l'enquête (Sphinx, SPSS).
- **Introduction à la recherche** : Cours d'introduction à la recherche : Master 1 Management à l'EM Strasbourg.

Prix et distinctions et autres expériences pédagogiques

- **Prix meilleur Cas CCMP / AFM pédagogie-recherche (2017)**. Cas co-écrit avec Aurélie Merle (Grenoble Ecole de Management) : Génér'Hic ! Identifier et réduire les risques perçus par le grand public à l'égard des médicaments générique.
- <https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-generhic-identifier-et-reduire-les-risques-percus-par-le-grand-public-a-legard-des-medicaments-generiques>
- **2 Prix lors du concours européen de créations publicitaires Europubliciades** : Le grand prix du jury du meilleur concept et le grand prix du jury du meilleur spot vidéo (projet avec les étudiants alternants TC2A de l'IUT Colmar).
- **Assistances et interventions pédagogiques à Grenoble Ecole de Management** dans des modules d'enseignements (préparation de cours, soutenances, évaluations des travaux d'étudiants) : Fondamentaux du marketing (1A), études de marché (2A), management de la marque (2A), comportement vendeur (1A), développement d'un nouveau produit (2A) et marketing sensoriel (3A)
- **Encadrement des mémoires (Master)**.
- **Membre du jury de sélection et du jury de soutenance (Master et Licence)**.

FORMATIONS

2009/2010 Master 2 Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales à l'IAE Lyon, Université Lyon 3. Mention Assez Bien.

2008/2009 Master 2 Ingénierie pour la Santé et le Médicament à l'Institut de Pharmacie Industrielle de Lyon et à l'EM Lyon. Mention Bien.

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

2015/2017 Chargée de Cours à Grenoble Ecole de Management et vacataire à Burgundy School of Business de Dijon et à la Faculté de Pharmacie de Grenoble (Formation d'ingénierie de la Santé).

2012/2014 ATER à l'IAE Lyon

2010/2011 Enseignante vacataire en informatique à l'Université Jean Moulin Lyon 3.

2009/2010 Stagiaire chef de produit junior (4 mois) à la Direction Marketing d'Air Liquide Medical Systems (Groupe Air Liquide) à Antony 92160. « *Développement et **promotion** de l'offre accessoires de la gamme ventilation à l'Hôpital* ».

2008/2009 Stagiaire Qualité Hygiène Sécurité Environnement (8 mois) à SEPPIC Givaudan-Lavirotte (Groupe Air Liquide) à Lyon 69008.

2006/2007 Stagiaire Qualité et Gestion des Risques (4 mois) à la Direction Générale du CHU de Bordeaux, Direction de la Qualité et de la Gestion des Risques à Talence 33404.

2006/2007 Chargée de travaux pratiques en microbiologie à la faculté de Pharmacie, Université Victor Segalen Bordeaux 2.

2005/2006 Stagiaire Assurance et Contrôle Qualité (5 mois) au Laboratoire National de Contrôle des

CV FERCHAKHI, Mars 2022

Médicaments (Division de la Direction du Médicament et de la Pharmacie du Ministère de la Santé Marocain à Rabat.

LANGUES ETRANGERES PARLEES

Anglais et Arabe : courant

AUTRES

Sports et culture : Natation, Tennis, Cinéma, Danse et Théâtre.